

Oubliez Mecagoo, dites bonjour à mecazen et son offre étendue au e-commerce

JÉRÉMY LEQUATRE-GARAT

Publié le 18/12/2023 à 15h24

Sujets relatifs :
Garage, Ateliers, mecazen



SUR LE MÊME SUJET

- Avec Vroomly Pro, Vroomly s'attaque à la gestion du garage
- Mecagoo.com : opération « SOS Garages »
- La prise de rendez-vous au garage résiste à la digitalisation



© mecazen

Environ trois ans après son arrivée en France, le comparateur de garages en ligne Mecagoo change déjà de nom. Afin d'offrir de nouveaux services, le site est entièrement revu pour laisser place à mecazen et sa mascotte « Turbo », un panda garagiste.

5 000 garages partenaires à travers la France et environ 350 000 visiteurs uniques entre janvier et septembre 2023. Le comparateur en ligne Mecagoo semble se porter au mieux, trois ans après son lancement dans l'Hexagone. Mais le site développé en par les équipes du **Groupe Propneu S.A.** ne compte pas rester sur ses acquis. Mi-décembre, son co-fondateur Jean-Claude Krois a annoncé par le biais d'un communiqué une importante modification de la plateforme : Mecagoo devient mecazen. L'objectif reste le même, s'inscrire comme **le tiers de confiance entre les automobilistes et les garagistes**. Quand les premiers peuvent comparer les avis, obtenir un devis et prendre rendez-vous en atelier, les seconds gagnent en visibilité sur le Web. D'après une étude de **mecazen**, 76 % de leurs réparateurs considèrent le digital comme, à minima, important pour leur garage.

Mais encore faut-il que les professionnels aient **le temps de se pencher sur le digital**, d'autant plus lorsque 32 % des interrogés assurent ne pas être suffisamment outillés pour le faire. Être présent sur Internet nécessite des connaissances mais aussi un important investissement, notamment en raison du temps consacré. Avec son nouveau nom, le comparateur en ligne souhaite accentuer sur la **sérénité qu'il apporte**. Mecazen demande à ce que chaque réparateur souhaitant être référencé renseigne une fiche détaillée, permettant ensuite d'être visible dans la base de données. Le site se dote d'une toute **nouvelle charte graphique**, plus moderne, plus fluide et censée favoriser les prises de contact. Ce changement s'accompagne d'un certain « Turbo », nouvelle mascotte de mecazen représentée par un panda souriant vêtu d'un bleu de travail.

Mecazen devient site de e-commerce pour les pros

Avec une note moyenne de 4,6/5, la plateforme de relation affiche une excellente expérience client. Le but étant également de permettre aux professionnels de booster leur chiffre d'affaires, mecazen continue de proposer de nouvelles prestations. Ce changement permet d'inaugurer la **nouvelle boutique en ligne**, qui offre à tous les réparateurs partenaires la possibilité d'acheter des pneumatiques au meilleur prix. **120 000 références de montures** sont proposées en stock à tous les garagistes depuis leur espace client. Ils n'ont pas besoin de recourir à un abonnement supplémentaire. Toujours dans le but de comparer les offres, les professionnels ont accès aux disponibilités précises ainsi qu'aux délais de livraison.

Appartenant à Propneu S.A., mecazen « *permet ainsi aux garages de s'appuyer sur une offre de pneus concurrentielle reposant sur des approvisionnements au niveau européen pour proposer des devis plus compétitifs aux automobilistes* », précise Jean-Claude Krois dans un communiqué. Ce service de référencement n'est pas la seule nouveauté puisque **d'autres offres devraient prochainement enrichir le catalogue mecazen**. Le lancement d'une boutique de pièces automobiles, pensée pour les professionnels comme pour les particuliers, est prévu. Mecazen planche également sur un développement international puisque la plateforme est attendue en Espagne ainsi qu'en Italie dans le courant de l'année 2024. Il faudra suivre cela de près.

